**当てはめるだけで集客が完成！
　　　　　ライブ・講座の“満席”告知テンプレート**〜“売る”じゃなく、“届ける”言葉の力〜

**【STEP ①】共感を生む「あなた自身の物語」を思い出す**

▶ 過去のあなたは、どんなことで悩んでいましたか？
 （例：誰もライブに来なかった／自信がなかった など）

👉
 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

▶ そのとき、どんな感情がありましたか？
 👉
 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

▶ どうやってその状況を乗り越えましたか？
 👉
 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

**【STEP ②】あなたの音楽が「誰に」「どう役立つか」言語化する**

▶ あなたの音楽・ライブは、どんな人に届いてほしいですか？
 （例：毎日に疲れている人、自分を責めがちな人 など）

👉
 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

▶ その人にとって、あなたのライブはどんな価値がありますか？
 （例：涙を流せる／心が軽くなる／一歩踏み出せる、など）

👉
 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

**【STEP ③】「今度のライブ」に込めた想いを明確にする**

▶ このライブは、あなたにとってどんな意味がありますか？
 👉
 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

▶ 見に来た人は、どうなって帰っていくと思いますか？
 👉
 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

**【STEP ④】最後に行動を促す一文を書いてみよう**

▶ 「このライブに来てほしい」と素直に書くなら？

👉

**✨このワークのゴール：**

・「想い」を「言葉」にする
 ・「音楽の価値」を「読んだ人の心」に届ける
 ・「来たい！」と思わせる“自然なセールス”ができるようになる