

ビジュアル編

- ☐ アイキャッチになる写真を入れている（顔 or シーンが分かるもの）
 - ☐ 明るく、雰囲気が出る写真を選んでいる
 - ☐ 文章と写真の内容が一致している
-

文章構成編

- ☐ 冒頭3行で“興味を引く”言葉がある
 - ☐ 伝えたいことが1投稿1テーマに絞られている
 - ☐ 最後に「読んだ人への問いかけ」または「一言まとめ」がある
 - ☐ ポジ抜け、ハピ抜け（ポジティブ、ハッピー）しているか？
-

読みやすさ編

- ☐ 1文が60文字以下になっている（できれば40～50字）
 - ☐ 漢字が多すぎず、ひらがな・カタカナのバランスがとれている
 - ☐ 段落に分かれていて、行間が読みやすい（3～4行で改行）
 - ☐ 絵文字や記号で、視覚的に読みやすく工夫している（過度でない程度）
 - ☐ 空白と改行のコンバータを通している
(<https://jp.piliapp.com/converter/whitespace/>)
-

反応・行動編

- ☐ 最後に「見た人にしてほしいこと（行動）」が書かれている
（例：いいね・コメント・シェア・申込など）
- ☐ URLや申込リンクなど、必要な導線がきちんと載っている
- ☐ 投稿の目的（共感？告知？信頼獲得？）に合ったトーンで書かれている
- ☐ 自分の届けたい相手が見やすい時間帯に投稿している
（例：朝、昼休憩、夜）