

当てはめるだけで集客が完成！

ライブ・講座の“満席”告知テンプレート

～“売る”じゃなく、“届ける”言葉の力～

【STEP ①】共感を生む「あなた自身の物語」を思い出す

- ▶ 過去のあなたは、どんなことで悩んでいましたか？
(例：誰もライブに来なかった／自信がなかった など)



-
- ▶ そのとき、どんな感情がありましたか？



-
- ▶ どうやってその状況を乗り越えましたか？



【STEP ②】あなたの音楽が「誰に」「どう役立つか」言語化する

- ▶ あなたの音楽・ライブは、どんな人に届いてほしいですか？
(例：毎日に疲れている人、自分を責めがちな人 など)



-
- ▶ その人にとって、あなたのライブはどんな価値がありますか？
(例：涙を流せる／心が軽くなる／一歩踏み出せる、など)



【STEP ③】 「今度のライブ」 に込めた想いを明確にする

▶ このライブは、あなたにとってどんな意味がありますか？



▶ 見に来た人は、どうなって帰っていくと思いますか？



【STEP ④】 最後に行動を促す一文を書いてみよう

▶ 「このライブに来てほしい」と素直に書いたら？



✨ このワークのゴール：

- ・ 「想い」を「言葉」にする
- ・ 「音楽の価値」を「読んだ人の心」に届ける
- ・ 「来たい！」と思わせる“自然なセールス”ができるようになる